**ОНЛАЙН-ИГРА ПЕРЕПИСИ — ЛУЧШАЯ НА КРУПНЕЙШЕМ DIGITAL-КОНКУРСЕ ЕВРОПЫ**

***Как «зацепить» в эпоху коротких текстов, броских заголовков и тегов (tag), когда аудитория проекта — вся страна?***

Первое место в номинации «Лучшая онлайн-игра» крупнейшего в Европе digital-конкурсаTagline Awards получила [интерактивная игра](https://www.strana2020.ru/game/), посвященная Всероссийской переписи населения. Жюри — мировые эксперты в области коммуникаций, маркетинга и дизайна — отметило ее в числе более 3 тысяч заявок во всех номинациях. Среди лауреатов — ТАСС, RT, Мегафон, Gett и создатели громких онлайн-проектов лидерам рынка: Сбера, Ростелекома, X5 Retail Group и госорганов.

Геймплей «лучшей онлайн-игры» построен вокруг поиска предметов в трёх различных локациях. Каждый геймер может «примерить» на себя ситуации и способы участия в цифровой переписи: в многоквартирном доме, который обходят переписчики с планшетами, на портале Госуслуг или на переписном участке. На последнем этапе игрок переходит в Росстат, куда стекается информация всей страны. Обнаружить предметы, а затем имя в списке топ-игроков на сайте переписи может любой желающий. Количество попыток улучшить результат и положение в рейтинге не ограничено.

Обращение к онлайн-играм позволяет вовлечь в кампанию “цифровое” поколение, которое не застать на площадках - на ТВ, радио, в бумажных СМИ. Но игра смоделирована так, что вызывает интерес всех возрастных аудиторий – что принципиально важно для такого охватного проекта как Всероссийская перепись населения. Современная цифровая модель переписи требует новых подходов в информационной работе. С этой целью Росстат создал Медиаофис Всероссийской переписи населения, который ведёт информационную кампанию. Медиаофис активно работает на интерактивных площадках: на официальном сайте, во всех популярных социальных сетях и на внешних интернет-ресурсах.

Эксперты, наблюдающие за премией Tagline Awards с 2011 года, отмечают повышение качества участвующих в ней digital-проектов: сайтов, мобильных приложений, проектов в области VR и AR, “вирусных” роликов и интерактивных игр.

Главная задача информационной кампании по продвижению Всероссийской переписи населения — повысить информированность людей о переписи, цифровых особенностях и возможностях, достучаться до пользователей разного возраста и разного пола, живущих в разных регионах страны.

***Медиаофис Всероссийской переписи населения***

[#перепись](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C) [#ВПН2020](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%92%D0%9F%D0%9D2020) [#переписьнаселения](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F) [#перепись2021](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C2021) [#перепись2020](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C2020) [#Алтайкрайстат](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C2020) [#Бийскийрайон](https://vk.com/feed?section=search&q=%23%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%B8%D1%81%D1%8C2020)